

## **供销大集集团股份有限公司 关于公司经营情况及战略投资人引入进展的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

供销大集集团股份有限公司（以下简称“供销大集”或“公司”）近期经营情况和战略投资人引入的进展受到了中小股东、媒体等较多的关注，为保证信息披露公平性，公司就相关事项说明如下：

### **一、关于公司经营情况的说明**

供销大集是拥有 60 余年商业发展历史的 A 股上市公司，同时控股了港股上市公司中国顾客隆（00974.HK），旗下商业购物中心、商超门店、商贸地产项目、数字金融公司分布全国 15 个省、38 个城市，自有房产面积近 164 万平方米。通过重整工作，各项业务历史问题得到有效解决，实现轻装上阵。目前公司的百货购物中心、商超连锁、商贸地产以及供应链创新业务均正常营业。其中，百货购物中心业务根据公司业务转型需求，积极推进项目整租，着力打造线上销售平台，建立数据化以及线上线下联动的全渠道经营，公司共有 11 家商业购物中心，营业面积约 70 万平方米，目前均正常营业，其中重点百货购物中心海南望海国际合作品牌 300 余个，商场空置率仅为 5%；商超连锁业务，公司共有超市门店 77 家，主要分布于广东、陕西等区域，营业面积约 20 万平方米，其中“顾客隆”品牌拥有门店数量 64 家，加盟门店 600 余家，为公司超市业务主要品牌；商贸地产业务依托内外部相关资源，整合商贸物流产业链上下游，在城市群周边开发建设运营商贸物流项目 6 个，运营商业物业面积约 52 万平方米，待销售面积约 11 万平方米，土地储备 800 余亩，在建项目建筑面积约 82 万平方米，其中重点商贸地产项目青岛万邦中心项目作为青岛市世界 500 强入驻商户最多的甲级写字楼，出租率远高于当地市场平均水平，湘中物流园、天津中国集以及重庆保利大厦等项目出租率均保持在 90%以上；供应链创新业务积极推动供应链金融、大宗贸易业务的开展，新培育的电商业务主要是依托“超集好国内商城”及“跨境购商城”，通过与航空公司、酒店等机构合作

开展异业直播带货活动、与电商行业领先企业开展渠道共享合作、与地产公司尝试跨界营销模式等方式，带动产品销售。

公司将继续重点围绕核心资产的保值增值，坚持稳中求进，积极推动业务调整转型。同时，围绕乡村振兴、海南自贸港建设、粤港澳大湾区发展，大力开展粮食、跨境商品、批发等大宗贸易业务，逐步做大业务规模。

## 二、关于战略投资人引入进展的说明

公司正在全力推进战略投资人引入工作，目前意向投资者新供销产业发展基金管理有限责任公司已安排其聘请的中介机构开展对公司的财务尽调、法律尽调及业务尽调工作，公司战投招募专项工作小组正组织各单位全力、高效地配合尽调工作，将尽快完成尽调工作，双方共同协商拟定下一步投资合作方案。新供销产业发展基金管理有限责任公司最终的投资决定还需根据对供销大集尽调结果并履行相关决策审批程序，公司将根据上市公司相关规则披露战略投资人引入的重大进展。

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请投资者关注相关公告，谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月二十五日